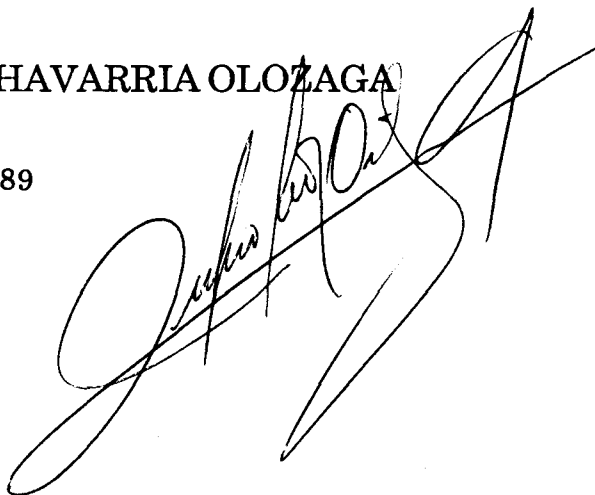


EL SENTIDO COMUN EN LA ECONOMIA

HERNAN ECHAVARRIA OLOZAGA

Quinta Edición 1989

A large, stylized handwritten signature in black ink, written over the printed name and edition information. The signature is highly cursive and fluid, with long, sweeping lines.

INDICE

Capítulo I

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

1.El Sistema de Producción. 2.El Nivel de Vida. 3.Los Factores de Producción. 4.Empleo Pleno de los Factores de Producción. 5.Los Factores de Producción son Limitados. 6.Naturaleza de la Producción. 7.Cómo Opera la Limitación de los Factores de Producción. 8.Subdivisión Social. 9.La Protección de los Gremios. 10.Los Derechos Gremiales. 11.La Demanda de la Empresas. 12.Organización de la Producción. 13.Empresarios y Capitalistas. 14.La Formación de la Empresa. 15.La Eficiencia en la Producción. 16.Más sobre la Eficiencia en la Producción. 17.Mano de Obra, Capital y Eficiencia. 18.Aumento de la Producción con Capital. 19.Inmigración y Eficiencia. 20.La Empresa Privada y la Inversión. 21.La Importancia del Empresarismo. 22.Quiénes son los Empresarios. 23.La Utilidad como Incentivo. 24.Concepto de Utilidad Marginal. 25.Economía en Expansión.

Capítulo II

FORMACION DE LA RENTA NACIONAL

1.La Renta Nacional. 2.Renta de Particulares y Renta

de Empresas. 3.Distribución de la Renta de las Empresas. 4.Estructura de la Renta Nacional. 5.Producción y Demanda. 6.Una economía en Expansión. 7.Incentivos Bajos y Salarios Bajos. 8.Renta Nacional y Medio Circulante. 9.El Dinero sí es Riqueza para el Particular. 10.El Dinero no es Riqueza para la Comunidad. 11.El Dinero Internacional sí es Riqueza para la Comunidad. 12.De Dónde Sale el Dinero.13.Funciones del Banco Central. 14.Encaje de los Bancos Comerciales. 15.Los Billetes y los Bancos. 16. Los Bancos Comerciales y el Público. 17.Expansión Bancaria. 18.Limitación de los Bancos Comerciales. 19.El Sistema Bancario Comercial. 20 Detalle de la Contracción Monetaria. 21.Las Reservas del Banco de la República. 22.Los Préstamos del Banco de la República al Gobierno. 23.Límite de los Préstamos del Banco de la República. 24.Estabilidad del Sistema Bancario. 25.Los Bancos Oficiales. 26.Resumen: El Dinero. 27.La Velocidad de la Circulación.

Capítulo III

DISTRIBUCION DE LA CAPACIDAD PRODUCTORA

1.Bienes de Producción y Bienes de Consumo. 2.Mecanismo de Capitalización. 3.Capitalización Social y Capitalización Privada. 4.Subdivisión del Poder de Compra. 5.El famoso Error de 1930. 6.Ilustración de la Circulación. 7.La Crisis del Subconsumo. 8.Los Gastos Compensatorios. 9.Excesivo Poder de Compra. 10.Inflación. 11.Ventajas Sociales de la Capitalización. 12.La Parábola del Banoano. 13.Significado Social de la Capitalización Privada. 14.Crecimiento del Equipo de Producción por Capitalización. 15.Capitalización y Desempleo. 16.Los Consumos Suntuarios. 17.El Suplicio de Tántalo. 18.Efectos de

la Concentración de Capital. 19.Efectos de la Dispersión de Capital. 20.Métodos de Capitalización. 21.Efectos de la Capitalización.

Capítulo IV

LOS MERCADOS Y EL PODER DE COMPRA

1.La Ley de la Oferta y la Demanda. 2.El Mercado. 3.El Sistema de Precios. 4.Precios y Producción. 5.Interferencias con el Sistema de Precios. 6.El Precio Justo. 7.Los Precios y el Consumidor. 8.Casos Ilustrativos. 9.Precios y Nivel de Vida. 10.Los Monopolios. 11.Posibilidad de Evitar los Monopolios. 12.La Competencia. 13.El Intermediario. 14.La Elasticidad de los Precios. 15.Mecanismo de la Inflación y la Reactivación. 16.La Carestía de la Vida. 17.Consecuencias de la Inflación. 18.Control de Precios. 19.Racionamiento y Control. 20.La Cuestión del Mercado y la Perestroika. 21.Congelación del Poder de Compra. 22.El Remedio Fundamental. 23.El Fondo Monetario Internacional. 24.Inflación de Capitalización. 25. Limitación del Crédito. 26.El Crédito y el Ahorro. 27.El Crédito Externo. 28.El Crédito Gubernamental y el Consumidor. 29.Efectos de la Inflación. 30. Quiénes hacen la Fuerza. 31.La Deflación.

Capítulo V

COMERCIO EXTERIOR

1.Vender para Vivir. 2.El Desarrollo Económico y los Dólares. 3.¿Qué Podemos Vender? 4.Poder de Compra Externo e Interno. 5.Demanda de Dólares. 6.Propensión a Importar. 7.Las Bases del Intercambio. 8.Precios Internos y

Exportación. 9 El Café como Producto de Exportación. 10.La Prohibición de las Exportaciones. 11.La Balanza de Pagos. 12.La Tasa de Cambio. 13.Inflación y Tasa de Cambio. 14.Tasa de Cambio en Desequilibrio. 15.El Control de Cambios. 16.Tasa de Cambio y Costo de Vida. 17.Cómo se Suceden las Cosas. 18.Efectos Económicos del Control de Cambios. 19.La Deformación del Equipo de Producción. 20.Conveniencia de la Tasa de Cambio Real. 21.Cupos de Importación. 22.Cupos y Planificación. 23.Precios y Planificación. 24.Cupos y Desarrollo Industrial. 25.Casos Concretos. 26.Un Sistema de Cambios Razonable. 27.Gravámenes a las Importaciones. 28.La Tasa de Cambio Baja y las Exportaciones. 29.El Control de Cambios y la Redistribución de la Renta Nacional. 30. Problemas de la Renta Cafetera. 31.El Papel de los Importadores. 32.Obstáculos a las Importaciones. 33.La Importación de Artículos de Lujo. 34.La Devaluación Gradual. 35.Verdaderas Razones para el Control de Cambios. 36.Exportar Urgentemente. 37.Subsidios a las Exportaciones. 38.Organos de Control de Importaciones. 39.La Devaluación y las Exportaciones.

Capítulo VI

LOS IMPUESTOS

1.El Sistema Impositivo, Base de Toda Democracia. 2.¿Impuestos a las Empresas o a los Particulares? 3.Naturaleza de los Gastos Públicos. 4.Subdivisión de los Gastos Públicos. 5.Efectos Económicos de los Impuestos. 6.Los Impuestos y la Nivelación Social. 7.El Gargantúa. 8.Clasificación de los Impuestos. 9.Impuestos de Renta. 10.Incidencia del Impuesto de Renta: Incentivo. 11.Incidencia del Impuesto de Renta: Capitalización. 12.Impuesto de Renta a las Empresas. 13.Sociedades Abiertas y Cerradas. 14.Un Poco de Historia. 15.El Sistema Tributario Co-

lombiano. 16. Impuesto de Emisiones y Complementarios.
rios.

Capítulo VII

ELEMENTOS DE DESARROLLO ECONOMICO

1. Qué es Desarrollo Económico. 2. Cómo Salir de Pobres. 3. Política Oficial de Fomento. 4. El Progreso Legislado. 5. La Cuestión del Empleo. 6. La Leyes del Progreso Económico. 7. El Incentivo a Trabajar. 8. La Clase Dirigente y el Progreso Económico. 9. El Mecanismo de la Empresa Privada. 10. Debilidad del Espíritu Empresarial. 11. Un ejemplo del Desaliento a Invertir. 12. Condiciones para la Inversión. 13. La Parábola del Pozo. 14. Expansión y Estratificación. 15. El Factor Estabilidad. 16. Empleo de la Clase Dirigente. 17. Más sobre la Clase Dirigente. 18. El Incentivo a Invertir y el Presupuesto. 19. El Incentivo a Invertir y la Tierra. 20. La Tierra como Primera Inversión. 21. Ahorro, Acumulación e Inversión. 22. Acumulaciones que produce la Inversión. 23. La Renta de la Tierra. 24. Más sobre la Teoría de la Renta. 25. La Acumulación de Riqueza en Tierra. 26. El Acaparamiento de la Tierra. 27. La Esterilización de la Tierra. 28. La Esterilización de la Clase Dirigente. 29. La Tierra en Otras Latitudes. 30. Fomento Agrícola con Crédito. 31. La Estabilidad de Precios de los Productos Agrícolas. 32. El Consumidor y los Precios Mínimos. 33. El Fomento a la Agricultura. 34. Incidencia del Impuesto a la Tierra. 35. Conveniencia del Impuesto a la Tierra. 36. La Tierra Sub-urbana. 37. El Tributo al Dueño del Lote. 38. Justificación para la Propiedad Privada en la Tierra. 39. El Problema Demográfico. 40. La Tasa de Crecimiento Demográfico. 41. El Marxismo y el Problema Demográfico.

Capítulo VIII

PROBLEMAS DE LA INTERVENCION ESTATAL

1.La Intervención Estatal. 2.La Razón de Ser de la Intervención. 3.La Cuestión Fundamental. 4.Efectos de la Intervención Estatal. 5.Perjuicios de la Intervención. 6.Libertad Económica y Libertad Política. 7.Un Esfuerzo Económico Social. 8.Un Costo Económico de la Sociedad. 9.La Intervención y la Mayor Carga Social. 10.¿Quién hace el Esfuerzo Económico? 11.El Ahorro y el Crecimiento del Equipo de Producción. 12.Obras Públicas y Formación de Capital. 13. Obras Públicas y Destrucción de Capital. 14.La Deuda Pública no es Capital Social. 15.Los Recursos de las Cajas de Ahorros. 16.Las Inversiones Forzadas. 17.El Crédito de la Caja Agraria. 18.Acción Anticapitalizadora. 19.Las Empresas Estatales. 20.La Intervención en la Distribución y su Costo Social. 21.El Gremio Intermediario y la Intervención. 22.El Costo de la Burocra-cia en la Distribución. 23.Resumen de la Intervención en la Distribución. 24.Normas Indispensables de Intervención. 25.La Prestación de Servicios. 26.Contabilización del Costo Social de la Intervención. 27.Modelo para la Intervención en la Distribución. 28.Resumen: La Teoría de la Intervención. 29.Los Peligros de la Intervención.

Capítulo IX

DESARROLLO INDUSTRIAL

1.El proceso de Industrialización. 2.Requisitos para la Industrialización. 3.La Urbanización en Colombia. 4.La Agricultura y las Exportaciones. 5.El Costo de la Industrialización. 6.La Entidad en Funcionamiento. 7.El Concepto

de la Unidad Económica. 8.El Dumping. 9.La Teoría del Menor Costo. 10.Precios Internos y Precios Externos. 11.Colombia sin Aduanas. 12.La Industrialización es Inevitable. 13.La Clave del Problema Arancelario. 14.El Caso de Colombia. 15.Justificación de los Impuestos de Importación. 16.Los Altos Precios Internos. 17.Altas Utilidades de los Industriales. 18.Naturaleza del Servicio del Empresario. 19.El Estado Productor. 20.La Tasa de Interés y la Industrialización. 21.El Rendimiento del Capital. 22.El Estado y la Capitalización. 23.El Estado y el Rendimiento de Capital. 24.La Destrucción del Capital. 25. Limitación de la Industrialización. 26.Ventajas de la Situación Geográfica. 27.¿Es la Autarquía Posible? 28.La Sustitución de Importaciones. 29.Aduanas Selectivas. 30.Industrias Claves. 31.La Pirámide del Desarrollo. 32.Un Ejemplo de la Pirámide del Desarrollo. 33.Industrialización Alocada. 34.Industrialización Planificada. 35.Peligros de los Impuestos de Aduana. 36.Extensión Geográfica y Desarrollo Económico. 37. La Integración Andina. 38.El Comercio Inter-zonal. 39.La Política Intervencionista y la Integración. 40.Industrialización vs. Agricultura. 41.Mercados Complementarios. 42.La Industria, Base de la Agricultura Moderna. 43.La Industria Valoriza el Trabajo Nacional. 44.Efectos Internacionales de la Industrialización.

Capítulo X

OTROS TEMAS DE FOMENTO

1.Fomento por Educación. 2.Los Conocimientos Técnicos y el Desarrollo Económico. 3.Adquisición del "Saber Cómo". 4.Fomento por Inmigración. 5.La Competencia del Inmigrante. 6.El Inmigrante y el Nacional. 7.El Inmigrante y el Desarrollo Industrial. 8.Los Profesionales y el Inmigrante. 9.El Capital Extranjero. 10.Peros al Ca-

pital Extranjero. 11.Capital Inmigrado y Capital Extranjero. 12.La Repatriación de las Utilidades. 13.Antipatía al Capital Extranjero. 14.El Tesoro en el Pozo. 15.La Explotación de Minerales. 16.Los Préstamos Externos. 17.La Economía y los Servicios Públicos. 18.El Leasing. 19.El ambiente de progreso. 20.El Fisco y el Resto del País. 21.La Ineficacia Burocrática. 22.Impuestos y Fomento.

Capítulo XI

SOCIALISMO Y MARXISMO

1.Qué se Entiende por Socialismo. 2.La Ordenación de la Producción. 3.La Cuestión del Pluralismo Político. 4.El Dilema del Socialismo Humanista. 5.Dilema de la Izquierda Liberal en Colombia. 6.La Gran Mentira Marxista. 7.Más sobre la Gran Mentira Marxista. 8.¿Cuál es la Diferencia? 9.Ensayos de Socialización. 10.El Caso de Inglaterra. 11.Socialización y Planificación. 12.Planificación en la Empresa Privada. 13.El Problema de la Superproducción. 14.Marxismo Esclavitud. 15.Marxismo y Eficiencia. 16.Presuntas Economías en la Planificación. 17.El Esfuerzo del Productor. 18.Los Incentivos. 19.El Incentivo en el Marxismo. 20.El Incentivo en la Empresa Privada. 21.El Incentivo del Empresario. 22.El Peor de Dos Mundos. 23.La Elección de los Empresarios. 24.Defensas del Sistema Marxista. 25.El Sistema Socialista Puro es Indefenso. 26.¿Existe el Socialismo Puro? 27.Efectos del Socialismo Híbrido. 28.El Socialismo y la Violencia Política. 29.Socialismo y Centralismo. 30.El Marxismo y las Libertades Personales.

Capítulo XII

LA EMPRESA PRIVADA

1.Naturaleza del Sistema de Empresa Privada. 2.Sistemas de Capitalización. 3.La Capitalización del Empresario. 4.La Producción No es para los Dueños. 5.Ventajas de la Propiedad Privada. 6.Lo que se Entiende por "Ser Pudente". 7.Los que Gastan y los que Invierten. 8.Características Esenciales del Capitalista. 9.Concentración de los Bienes de Capital. 10.La Desigualdad de las Rentas. 11.Esencia del Problema Social de la Empresa Privada. 12.La Incontinencia de los Pudientes. 13.Gasto Suntuario como Incentivo. 14.La Democratización de los Bienes de Capital. 15.La Sociedad Anónima Abierta. 16.La Educación, Base de la Igualdad. 17.Fallas del Sistema de Libre Empresa. 18.Otras Fallas de la Libre Empresa. 19.El Triunfo Material del Marxismo. 20.La Acumulación Forzada en el Sistema Marxista. 21.La Libre Empresa en Norte América y Europa Occidental. 22.Rusia Soviética y Estados Unidos Comparados. 23.La Libre Empresa en Otros Países. 24.El Reto.

Capítulo XIII

ECONOMIA SOCIAL DE MERCADO

1.La Economía Social del Mercado. 2.Materialismo y Espiritualismo. 3.La Realidad Económica. 4.Implicaciones del "Lucro Personal". 5.El "Lucro Personal" y el Consumidor. 6.El Lucro Irresponsable. 7.El Enriquecimiento Sin Justa Causa. 8.La Lucha Económica. 9.La Doctrina Cristiana y la Libre Empresa. 10.Algunas Formas de Es-

piritualidad. 11.Dilema de la Teoría Espiritualista. 12.La Conclusión Lógica. 13.Corporativismo. 14.La Eliminación de la Competencia. 15.La Competencia Extranjera. 16.Cooperativismo. 17.La Falsa Economía del Cooperativismo. 18.Ineficiencia de las Cooperativas. 19.Las Utilidades de las Cooperativas. 20.La Cesación de la Lucha Económica. 21.Las Prestaciones Sociales. 22.La Falla del Camino. 23.Precios, Utilidades y Prestaciones. 24.Alza de Salarios por Decreto. 25.Alza de Salarios e Inflación. 26.Alza de Salarios y Aumento de la Producción. 27.Los Días Feriados. 28.Acción Sindical. 29.La Espiral de Salarios y Precios. 30.La Mejor distribución del Ingreso. 31.La Economía Social de Mercado y las Prestaciones Sociales. 32.El Tic-Tac de la Libre Empresa. 33.El Hombre como Mercancía. 34.El Manejo del Sistema de Libre Empresa. 35.Los Subproductos del Sistema. 36.La Miseria y el Régimen de Libre Empresa. 37.El Sistema Ideal de Libre Empresa. 38.La Microempresa. 39.Perspectivas de un Sistema Sano. 40.Tendencia Política de América Latina. 41.La Economía Neo-Liberal.